
Segmento: SEBRAE/RS

20/05/2021 | Portal de Camaquã | portaldecamaqua.com.br | Geral

Aplicativo indica quando fazer a revisão do carro

<https://www.portaldecamaqua.com.br/noticias/29520/aplicativo-indica-quando-fazer-a-revisao-do-carro.html>

Essa foi a ideia que deu à Premacar, de Porto Alegre, o primeiro lugar no Sebrae Like a Boss, no Gramado Summit 2021

A startup Premacar foi a vencedora do Desafio Sebrae Like a Boss, desenvolvido pelo Sebrae RS e que aconteceu durante a programação do Gramado Summit 2021, um dos principais eventos de inovação do País.

A empresa de Porto Alegre trouxe uma ideia que chamou a atenção da banca avaliadora, composta por jurados e especialistas: um serviço de revisão do veículo e suas principais necessidades de manutenção, como o desgaste das peças e todos os itens que precisam ser trocados ou simplesmente revisados. E tudo é feito através de um aplicativo de celular, basta informar a placa e a quilometragem. O carro é buscado pela empresa e o trabalho é realizado com base nos dados gerados, com mais segurança e transparência.

"Esse prêmio endossa o que a gente já acredita, que estamos focados em resolver o problema de credibilidade do ramo automotivo. Estamos criando uma solução para um problema real e isso é muito bacana. Somos muito gratos por tudo", destaca o proprietário da empresa, Peterson Prema.

A empresa se destacou entre outras 23 startups, que apresentaram seus modelos de negócios e agora representará o Rio Grande do Sul na etapa nacional. Foram realizadas três etapas do desafio, uma em cada dia, com apresentações de pitches. Conheça mais sobre a Premacar em premacar.com.br. O segundo lugar ficou com a Boomatech (<https://boomatech.com.br/>) e o terceiro com a Agidesk (<https://agidesk.com.br/>).

"O principal objetivo do desafio de pitches Sebrae Like a Boss é conectar startups que apresentam seus pitches a uma banca composta de especialistas, investidores e grandes empresas. Estas conexões seguem após o evento e geram resultados, trazendo clientes, possíveis investimentos, parcerias e muito disso por toda a visibilidade gerada para as startups", explica a coordenadora estadual de Startups do Sebrae RS, Débora Chagas.

Além do Like a Boss, o Sebrae ofereceu aos visitantes do evento bate-papos com nomes reconhecidos na área de inovação como Maurício Benvenutti, da StartSe, e Felipe Spina, da Distrito. Saiba mais em gramadosummit.com.