



Início > Notícias > Junta aí: TI gaúcha no social gift

Tamanho da fonte: -A +A

STARTUP

Junta aí: TI gaúcha no social gift

Juliana de Brito // quarta-feira, 10/07/2013 14:20

A startup de social gift **Junta.ai**, instalada na Incubadora Raiar, em Porto Alegre, lança um serviço de compra compartilhada de presentes pela Internet.



Tiago Totti e Felipe Dorneles, sócios da startup, acreditam que modelo de compra pode funcionar no Brasil. Foto: divulgação

- POA tem aceleradora de startups
- Cupons nunca emplacaram no Brasil?
- InnHolder: quanto você quer pagar?

A novidade propõe que os usuários juntem dinheiro para comprar ou para permitir que o presenteado possa escolher um produto no e-commerce.

Lançado pelos sócios Felipe Dorneles, Tiago Totti e Luiz Billwock, o projeto promete ser uma alternativa de marketing para os varejistas e, para o usuário, um facilitador na hora de escolher o presente.

Segundo Dorneles, a proposta é que os grandes playes utilizem a ferramenta para ter **acesso** à informações sobre os desejos de consumo de seus clientes. A expectativa é contribuir com a venda de 35 mil presentes no primeiro ano e, com isso, movimentar R\$ 2 milhões.

A ideia surgiu em meio ao boom dos sites de compras coletivas, dentro da incubadora da PUC-RS.

"Pensamos em ir na direção contrária, em que as pessoas não comprem para si. Assim, um grupo se reúne para realizar o sonho de um amigo", conta Dorneles.

Em 2010, quando iniciaram com o projeto, oriundos da área da TI, a inexperiência em administração pegou os fundadores de surpresa.

O desafio era vender um produto ainda inexistente para os clientes.

"Depois de seis meses, quando conseguimos o primeiro contrato, ficou mais fácil firmar as parcerias e as pessoas começaram a ver potencial no nosso trabalho", lembra Dorneles.

Há um mês de plataforma no ar, as coisas melhoraram: são 25 parceiros, como Fnac, Dafiti, Walmart e Submarino Viagens.

A empresa também está em fase de implementação de um aplicativo integrado às lojas da porto-alegrense **EZ Commerce**.

Com 15 mil cadastros, o site já tem gerado eventos e interesse dos usuários. São 50 eventos em andamento nestas primeiras quatro semanas.

As 5+ lidas

MEIA DÚZIA

A verdade é que ninguém acessa o Twitter

PRIVACIDADE

MIT mostra metadados do seu Gmail

FAIL

Ernst & Young troca de nome e se complica

PARCERIA COM EINSTEIN E MAIS

Porto Alegre é a saúde da Totvs

VITALBOX

Ex-SAPs se jogam em saúde preventiva

Enquete

Qual fabricante está melhor no mercado de smartphones?:

- ☐ Apple
- ☐ Samsung
- ☐ Existem outras marcas com bons aparelhos

Votar

Galeria de Imagens



Ver mais >>

Dados que os fundadores e os quatro programadores consideram positivos.

"O Junta.á é uma forma de interação com os compradores, já que é possível a conversa entre usuário e e-commerce. Adicionamos um canal de comunicação nessa camada social", explica.

Para criar a "vaquinha", o interessado faz um login por meio do Facebook ou realiza um cadastro, escolhe o tipo de evento (aniversário, chá de casa, casamento, etc.), os convidados, especifica o produto e até que data as doações devem ser feitas.

Os participantes podem contribuir com qualquer quantia utilizando cartão de crédito, débito, boleto ou transferência bancária. Ao final do evento, o site gera um cupom de desconto para ser utilizado no e-commerce parceiro.

Por sua vez, as lojas podem administrar e visualizar as participações de suas mercadorias através de um painel de controle. No dashboard, também é possível gerenciar relatórios de vendas.

O Junta.á recebe um percentual da loja quando a venda se concretiza. A parcela depende do segmento, segundo Dorneles.

Um próximo recurso será oferecer dicas de produtos conforme o perfil do presenteado. Em conversas com investidores, o objetivo também é receber um aporte para ganhar força financeira e alcançar outros mercados.

A meta é chegar aos Estados Unidos, onde os sócios consideram que a prática é mais difundida.

Na próxima semana, o site já mudará o layout e, em breve, deve lançar um aplicativo mobile para facilitar as escolhas por meio do m-commerce.



Baguete Diário

2.037 pessoas curtiram Baguete Diário.

Plug-in social do Facebook

Imprimir Enviar por email

Comunique um erro

tags Junta.Á social gift startup

1

14



Tweet

Curtir

Share

VEJA TAMBEM

- E-commerce vende um produto só por dia
- Vakinha: o boom está apenas começando
- CEO do GroupOn investe em site de consultas

- PUC-RS lança curso para quem quer abrir startup
- Abradi-RS debate P&D, startups e inovação
- Evento em Nova York seleciona startups brasileiras
- Startup cria serviço que paga suas contas
- Abes e Cietec: acordo para apoiar startups
- Circuito Startup passa por três estados
- Magic Software anuncia programa para startups
- Stratasys compra startup por US\$ 604 mi
- Desafio Brasil abre inscrições para startups



COMENTAR

Seu nome: *

Anônimo

Email: *

O conteúdo deste campo é privado não será exibido ao público.

Sua página:

Comentário: *

VALIDAÇÃO

Esta questão serve para validar se você é um leitor do Baguete!



Qual código aparece na imagem?: *

Digite os caracteres que aparecem na imagem.

Salvar

Pré-visualizar

Notícias

Artigos

Colunistas

Podcasts

Carreira

Agenda

Sobre

Anuncie

Serviços

Contato



Siga o Baguete no Twitter



Curta o Baguete no Facebook



Assine o feed do Baguete



Assine a newsletter do Baguete