



INVESTINDO COM QUALIDADE.

www.mgrupo.net



INFORME ECONÔMICO

MARIA ISABEL HAMMES

3218-4701


 bela.hammes@zerohora.com.br

Paixão pelo crescimento

O tema é mais do que atual. Ainda por cima agora, quando todos fazem o possível para elevar um pouco a velocidade de retomada do crescimento da economia do país.

No seu **22º Congresso de Marketing**, em novembro, na Capital, a ADVB do Estado vai debater a Paixão pelo Crescimento a partir de análises sobre a gestão do conhecimento e da inovação, com palestra do professor e pesquisador da Fundação Dom Cabral Rivadávia Drummond e apresentação do case da Embraer pelo vice-presidente da organização,

Jackson Schneider. E, para prevenir desvios de rota, discussão sobre as melhores práticas de comunicação corporativa, com ênfase em gestão de crises e relações governamentais.



Alfredo Tellechea (foto), conselheiro da Braskem, foi escolhido como patrono do evento. E a ideia do executivo é levar uma mensagem clara e direta a todos os participantes, que possa ser aproveitada no dia a dia do negócio das empresas. Ou seja, da teoria bem à prática mesmo.

Um longo hiato nas conversas

Depois de cinco anos sem encontros com o governo federal, o setor vitivinícola gaúcho (uva, vinho e espumantes) terá hoje reunião com o ministro do Desenvolvimento, Fernando Pimentel, para discutir como elevar a participação do produto no mercado nacional.

DIVULGAÇÃO



as coloca fora do Simples Nacional: – A legislação tributária é muito complexa, principalmente a substituição tributária, onde cada Estado tem uma lei com índices diferentes de ICMS e também por que muitos outros cobram uma taxa de “fundo de pobreza”,

recolhida pelas vinícolas. Outra reivindicação se refere à maior promoção e divulgação dos vinhos de mesa – hoje, o foco é vinhos finos e espumantes. Os números mostram, acentua Beltrame, que o grande consumo de vinho é o de mesa, principalmente o tinto suave, **86%** do engarrafado hoje no país.

O setor vitivinícola gera renda a mais de

20 mil

famílias no Estado. São mais de 800 cantinas transformando uvas em vinho.

Amadureceu, mas vem mais por aí

Entusiasmado com a liderança nacional do Estado na produção industrial – alta de **6%** nos primeiros oito meses do ano –, o secretário de Desenvolvimento, Mauro Knijnik (foto), antecipa que até o final do ano o Estado assistirá a uma série de eventos que consolidarão a retomada da atividade industrial. Mas com viés inovador. E ele cita três



exemplos da modernização: o polo naval, que terá o segundo braço, no Jacu, marcado pela inauguração da Ilesa, em fins de novembro, o cluster eólico, com lançamento na mesma época, e a expansão da SAP, que colocará o Estado em novo patamar tecnológico e trará a **São Leopoldo** a alta direção da multinacional, no início de dezembro.



Apple chega ao Estado

GILSON OLIVEIRA, DVG

Com **118 operações e 6 mil profissionais**, o Tecnopuc, da Capital, ganha mais um reforço de peso hoje quando será anunciada a chegada da Apple. A PUCRS e o Instituto Eldorado, em parceria com a gigante norte-americana, vão criar, no Tecnopuc, o Centro de Capacitação em Tecnologias Apple. A entidade vai oferecer aos universitários de qualquer instituição de ensino o Programa Brazil Education for iOS Development, curso de capacitação na plataforma iOS. A primeira turma será formada por cem alunos de graduação da área de tecnologia da informação.

Fonte do mercado explicou que o objetivo é formar e qualificar profissionais nas plataformas da Apple, que trabalham com tecnologias exclusivas para seus produtos. Ou seja, o propósito é trazer formação institucional e oficial da empresa para profissionais do

mercado criarem produtos e aplicativos de software que rodem nos equipamentos Apple, cada vez mais utilizados no Brasil.

Mas não só isso. É também uma boa oportunidade de incentivar a criação de novos negócios. Com os aplicativos vendidos na App Store, em média **30%** da renda fica com a gigante dos EUA e **70%** com o criador do serviço, o que, na visão do especialista de mercado, “facilitou muito a vida de startups”. Então, mais do que ensinar tecnologia, se criam pequenos negócios nesse “ecossistema digital”, podendo, assim, significar opções de carreira ou de negócios, como o Instagram e o Waze, por exemplo, aplicativos que nasceram pequenos e foram vendidos depois por cifras altíssimas.

– O importante neste anúncio agora é que se trata de uma ação oficial da Apple, não mais algo de forma autodidata – argumenta a fonte.

Recuperação à vista

Se depender do consumo de aço, bom indicador da velocidade da economia, o mundo andará em novo ritmo a partir de agora. Perspectivas melhores aqui



DAMIEN WILKINSON/ISTOCKPHOTO

em outros países é o que mostra a 47ª Conferência da World Steel Association, em andamento até hoje em São Paulo. A perspectiva é de alta no mundo do consumo – de 3,1% neste ano e 3,3% em 2014 ante **2%** no ano passado. No Brasil, os índices são um pouco mais favoráveis: **3,2%** em 2013 e **3,8%** no próximo ano.

Ontem, a Gerda recebeu a Safety and Health Excellence Recognition 2013, que avalia programas implantados na área de saúde e segurança do trabalho. Na foto, André Gerda (E) com Alexey Mordashov, presidente da World Steel Association.

Na mesma prateleira

Duas companhias gaúchas se uniram para dar origem a uma empresa de porte de investimento no país. A Monte Bravo Investimentos e a Private Investments, ambas agentes da XP Investimentos, criaram a MB Private, que nasce com mais de **R\$ 100 milhões** sob assessoria e ambiciona chegar a **R\$ 1 bilhão** até 2018 e inaugurar sua primeira filial em São Paulo.

Uma nova companhia aposta, para avançar, em uma parcela de clientes insatisfeita com o atendimento realizado pelos bancos e pelo varejo, como explica Pier Mattei, sócio da MB Private.

Outra estratégia será intensificar a agenda de eventos educacionais onde atua: Porto Alegre, **Caxias do Sul** e **Santa Maria**, e reforçar o conceito de shopping center financeiro, com produtos de diferentes marcas em uma só prateleira.

DILBERT - Scott Adams

