

# CAIXA-FORTE



**SILVANA TOAZZA**  
silvana.toazza@pioneiro.com  
3218.1213

## FAÇA O DINHEIRO RENDER

**G**astos com viagens, presentes e confraternizações de final de ano não podem ser sinônimo de dívidas extras impagáveis no cartão em 2014. Muita gente não percebe que é preciso planejar e destinar parte do 13º salário para as despesas de final de ano e outras que estão logo ali (leia-se férias de verão, pagamento de impostos como IPVA, volta às aulas, por exemplo).

É nesse cenário de gastos mais altos do que o salário que muita gente se perde e começa o ano com o pé esquerdo. Juros exorbitantes resultam da equação

endividamento e parcelamento de compras a perder de vista.

Administradoras de cartões de crédito, redes de varejo, financeiras e bancos vivem de “vender dinheiro”. Ou seja, de fazer com que o produto que você compra quase duplique com a gordura dos juros.

Fique esperto. Faça seu suado salário render para você, comprando à vista e pechinchando.

Não olhe apenas se a parcela cabe no orçamento mensal. Compare quanto custa de fato o produto (e a obesidade dos juros). E, se for o caso, junte os pilas antes de fechar a compra.

## A PROPÓSITO

Sem pressa

Já há pessoas circulando pelo comércio e garimpando presentes de Natal. Mas elas são minoria. A maioria, claro, deixará para pensar nisso quando dezembro chegar.

## Miúdas

■ **R\$ 500 mil é quanto foi investido na franquia da rede Nella Pietra Pizza em Santa Maria. É a 10ª unidade da bandeira de Caxias no Estado. O novo restaurante chega com estrutura para receber 120 pessoas e tem adega climatizada com capacidade para manter 130 garrafas, oferecendo uma carta de vinhos de 80 rótulos.**

■ **A Linha da Pequena Empresa chega hoje ao bairro De Lazzer, em Caxias do Sul. O ônibus, adaptado para atender empreendedores, estaciona no posto Cocover, com atendimento das 9h às 17h, até sexta-feira.**

■ **A Faculdade Anhanguera de Caxias do Sul se engaja na Semana Global do Empreendedorismo, a partir de hoje, com uma exposição com planos de negócios elaborados pelos alunos e mais uma edição de orientações gratuitas para empreendedores individuais.**

## Filão da saúde

Caxias do Sul está na rota de expansão da Zap Saúde, que lançou há três meses um sistema de agendamento online de consultas médicas e exames. Com 700 profissionais credenciados em Porto Alegre, a rede está chegando a Caxias do Sul com a meta de cadastrar 250 médicos, além de clínicas e laboratórios.

Em dezembro, o serviço deve entrar em funcionamento pleno. A ideia é obter preços acessíveis e

formas de pagamento facilitadas.

– Nos três primeiros meses, queremos alcançar, em Caxias, a marca de mil agendamentos de consultas e exames por meio do portal [www.zapsaude.com.br](http://www.zapsaude.com.br) – projeta André Becker, cofundador e CEO da start up incubada no Tecnopuc.

Em 2014, a previsão é chegar a Florianópolis e Vale do Itajaí, em Santa Catarina; Londrina e Curitiba, no Paraná; e Taubaté, em São Paulo.

**“A lição que tiro dos últimos meses é que as autoridades dos mercados emergentes precisam mostrar que estão prontas e capazes de garantir a estabilidade financeira e de preços.”**

ALEXANDRE TOMBINI, presidente do Banco Central, afirmando que o Brasil está preparado para lidar com o fim de estímulos

## Entrega de imóvel

Com 16 anos de experiência, a RPP Construtora, de Caxias, entregou na última semana as chaves aos proprietários do Residencial Don Luis, localizado na Rua Giovanni Moschen, 73, bairro Fátima.

Financiado pela Caixa Econômica Federal, o empreendimento possui 10 pavimentos com quatro apartamentos por andar, cada um com dois dormitórios, sala, cozinha, banheiro, área de serviço e box de garagem.

## Tendências à mostra

Começa hoje e segue até quarta-feira, em Gramado, a Zero Grau – Feira de Calçados e Acessórios, com 280 expositores que apresentarão os lançamentos de 900 marcas outono-inverno 2014 a lojistas.

A expectativa é receber 18 mil visitantes de todas as regiões do Brasil, além de importadores de 12 países.

A Copa do Mundo motivará os compradores a renovar seus estoques.

– A Copa interfere em duas frentes. Primeiro, com as aulas sendo adiantadas, e aí a necessidade das lojas

terem produtos novos mais cedo. Segundo, em função da grande presença de turistas com alto poder de compra. O próximo ano será de oportunidades, e a Zero Grau será o momento desse lojista garantir que terá condições de atender a essa demanda – destaca Frederico Pletsch, diretor da Merkator Feiras e Eventos.

Gramado, que já está lotada em função do Natal Luz, comemora o movimento extra em função da feira.

Os últimos dias foram de montagem dos estandes no Serra Park (foto).

Começa a ser vendido no Brasil em dezembro o novo Classe S 500 L, da Mercedes-Benz, ao preço de US\$ 265,9 mil (cerca de R\$ 600 mil, equivalente a um apartamento). O veículo já tem 50 encomendas, quase a metade do que o grupo pretende vender durante todo 2014.



DINARCI BORGES, DIVULGAÇÃO