

Dia dos Pais salva mês de agosto para o comércio

Sobre a mesma data do ano passado, crescimento nacional foi estimado em 2,5% e o estadual em 3,2%

Evolução na última década

2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
2,5%	-8,8%	-5,1%	2,1%	3,3%	6,0%	8,8%	6,9%	2,2%	2,1%

Após dois anos seguidos de resultados negativos, o Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio registrou retomada do desempenho nas vendas no Dia dos Pais. Durante a semana da data, de 7 a 13 de agosto, as vendas cresceram 2,5% em relação ao mesmo período do ano anterior (8 a 14 de agosto). Entre a sexta e domingo (11 a 13 de agosto), a alta foi de 1,3% na comparação com o mesmo intervalo de tempo em 2016 (12 a 14 de

agosto). De acordo com os economistas da Serasa Experian, a queda na inflação, a redução dos juros e o ingresso dos recursos das contas inativas do FGTS contribuíram para o resultado positivo nas vendas do dia dos pais após 2 anos de retração.

No Rio Grande do Sul, segundo o balanço da Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo (AGV), consolidou-se a estimativa de crescimento de 3,2%, com a movimentação em torno de R\$ 357

milhões. Entre os itens mais vendidos estão roupas, produtos esportivos e perfumes.

Conforme o presidente da AGV, Wilson Noer, as vendas para o Dia dos Pais salvaram o mês de agosto dos lojistas. "O movimento foi dentro do que aguardávamos, e isso é importante, pois demonstra que o consumidor está um pouco mais confiante". O movimento anual no segundo domingo de agosto perde para o Natal, Dia das Mães e Dia dos Namorados.

EXPORTAÇÕES

Agronegócio gaúcho acumula perdas

As exportações do agronegócio gaúcho somam US\$ 6,2 bilhões no acumulado de sete meses, baixa de 5,1% ao registrado em igual período de 2016. A dinâmica das vendas externas foi caracterizada por apresentar reduções no volume embarcado (3,3%) e nos preços médios (1,9%).

Embora os números agregados revelem queda nas vendas externas em 2017, houve incremento nas exportações do complexo soja para a China, da carne suína para a Rússia, da carne de frango para o Egito e das partes de outras máquinas e aparelhos para colheita e debulha para a Argentina. Os dados foram divulgados nesta segunda (14), pela Fundação de Economia e Estatística (FEE).

O mês de julho apurou resultado de US\$ 1 bilhão, recuos de 20% em valor e 23% em volume

na comparação com igual mês do ano passado. Em preços médios praticados houve alta de 4%. Em termos absolutos, a redução nas exportações foi de US\$ 265,4 milhões. Os cinco principais setores exportadores do agronegócio foram complexo soja (US\$ 546,8 milhões), carnes (US\$ 165,6 milhões), fumo e seus produtos (US\$ 161,9 milhões), produtos florestais (US\$ 40,9 milhões) e couros e peleteria (US\$ 31,5 milhões).

Comparativamente a julho de 2016, a queda no valor exportado foi condicionada, sobretudo, pelo complexo soja, produtos florestais e máquinas e implementos agrícolas (menos US\$ 19,1 milhões, equivalente a 80,3%). Segundo o economista Sérgio Leusin Jr., da FEE, a queda nas exportações do complexo soja resulta da redução nos embarques do grão e, ainda

que em menor grau, dos preços médios (-14,2%).

Na contramão da tendência geral, o setor que apresentou maior elevação no valor exportado foi o de carnes, com acréscimo de US\$ 12 milhões (alta de 7,8% em valor e 7,3% em volume). Desde a deflagração da Operação Carne Fraca foi a primeira variação mensal positiva nas vendas externas em relação ao ano anterior. O crescimento se deve principalmente às vendas de carne suína (8,9% em volume e 30% em valor), tendo a Rússia como principal destino.

Os principais destinos das exportações foram China (49,5%), União Europeia (12%), Estados Unidos (3,7%), Rússia (3,3%) e Taiwan (2,9%). Esses destinos concentraram 71,4% do valor das vendas externas em julho.

Livre Iniciativa

economia@folhadecaxias.com.br

EXCLUSIVIDADE BOCCATI

DIVULGAÇÃO



Utilizadas nos melhores restaurantes do mundo, as taças Riedel chegam à Região Sul do Brasil por meio da Boccati, de Caxias do Sul. A marca conhecida como "Rei do Cristal" utiliza técnicas inovadoras e preza pelo perfeccionismo em seu trabalho. São taças de diferentes formatos e tamanhos, inclusive com mode-

los específicos para cada varietal de vinho. Em 2013, a Riedel, que tem 300 anos de história, passou a fazer também produtos para degustar bebidas não alcoólicas. Para celebrar a parceria, na quarta (16) ocorrerá uma degustação na Boccati, ministrada pelo vice-presidente da marca na América Latina, Guilherme Mantovani.

DUPLA COMEMORAÇÃO

AMANDA ZANETTE, DIVULGAÇÃO



Nesta terça (15), a Prolar Imobiliária Inteligente comemora 47 anos de atuação no setor imobiliário de Caxias do Sul e Serra Gaúcha. As atividades comemorativas reúnem clientes, parceiros, colaboradores, fornecedores, autoridades, convidados e imprensa na Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul, a partir das 19h30. Na ocasião, além de

celebrar o aniversário da empresa, uma das mais antigas em seu segmento, seu sócio-fundador e diretor-geral, Wilson Pascoal Dalla Vecchia, será homenageado por 50 anos de trabalho dedicados ao desenvolvimento e fortalecimento do setor imobiliário em Caxias e região. Na sexta (11), o empresário recebeu o título de Cidadão Caxiense, outorgado pela Câmara Municipal.

GRUPO DE INTEGRAÇÃO

O Conselho da Empresária da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul lançou, na tarde desta segunda (14), seu Grupo de Integração. A presidente do Conselho da Empresária, Zeli Dambroz, destaca que o objetivo

da iniciativa é fomentar o empreendedorismo feminino, auxiliando na capacitação das mulheres, compartilhando experiências e aproximando as integrantes às melhores práticas do mundo dos negócios.

INDICADORES ECONÔMICOS

MOEDAS			BOLSAS			OUTROS	
US\$ Dólar Comercial X Real	▲ +0,48	3,189	IBOVESPA	▲ +1,37	68.285	Poupança diária	0,5271%
€ Euro X Real	▲ +0,01	3,756	Dow Jones	▲ +0,62	21.993	Salário Mín.	R\$ 937
						IPCA (junho)	-0,23%
						Selic	9,25%
						Ouro	R\$ 131

GLOBAL SALÃO DO EMPREENDEDOR EXPOINTER 2017

JUNTOS PARA CONSTRUIR O FUTURO

SEBRAE

FIERSG SEVAI Fecomércio RS



De 26 de agosto a 03 de setembro, no Pavilhão Internacional.

Do campo à mesa.

Venha nos visitar e conheça como se dá o processo produtivo e de transformação dos melhores produtos da economia gaúcha.