



Informe Econômico

MARIA ISABEL HAMMES
 bela.hammes@zerohora.com.br ☎ 3218-4701
 Com Elio Bandeira elio.bandeira@zerohora.com.br



Créditos retidos

Vice-presidente da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos no Estado (Abimaq-RS), Hernane Cauduro (foto) está preocupado com a política adotada pelo governo gaúcho quanto ao retorno do crédito de ICMS aos compradores desses bens.



– Enquanto o governo paulista acaba de prorrogar o decreto que desonera esses investimentos realizados naquele Estado, fazendo com que o crédito do imposto seja reembolsado de uma só vez, o governo gaúcho reduziu de 48 para 36 parcelas mensais o retorno do crédito.

Para piorar ainda mais a situação, fabricantes locais de máquinas e equipamentos que exportam ou vendem para regiões do país com incentivos de diferimento ou isenção de ICMS acumulam créditos no Tesouro, o que penaliza o capital de giro dessas empresas. Cauduro lembra que 73% dos fabricantes de máquinas e equipamentos com vendas para o Exterior apontaram acúmulo de créditos superior a R\$ 500 milhões, impactando de forma importante seus negócios.

Se os créditos não fossem retidos, mas liberados para o setor adquirir matéria-prima e modernizar tecnologicamente seu parque fabril, ajudariam a reverter o quadro recessivo que a indústria de máquinas do Estado enfrentou no ano passado.

A indústria gaúcha de máquinas e equipamentos é o segundo principal polo do país no setor, ficando atrás apenas de São Paulo, com

56 mil

empregos diretos, e ostenta as maiores médias de salário, por ser classificado como segmento de média-alta tecnologia.



OP/STUDIO LAMBERTINI

Exclusivos e personalizados

Com estreia marcada para abril, em Mônaco, o Evanta V8, da montadora italiana Mazzanti Automobili, promete arrebatar aficionados pelos modelos das contêrrneas Lamborghini e Ferrari. Localizada na região de Pisa, a Mazzanti, informa que o modelo será para poucos, pois a produção vai ser de apenas cinco unidades por ano.

O motor tem 711 cv de potência, e o interior pode ser todo personalizado, com opções que vão desde couro exótico a materiais preciosos. Composto com fibra de carbono e alumínio, o Evanta atinge 100km/h em apenas 3,2 segundos. O dono da marca, Luca Mazzanti, disse que o Evanta “quer gerar emoções com sua personalidade e exclusividade”.

Inovações em tecnologia



REP/STUDIO PEREIRA/OLYMPIA

A InnHolder, empresa gerida na Incubadora Raiar, da PUCRS, lançou o primeiro site da América Latina que permite a negociação online de hóspedes para hotéis, pousadas e resorts brasileiros. O cliente acessa a página www.innholder.com, escolhe o local onde deseja ficar e faz sua proposta de preço. As diárias podem custar até 60% menos, afirma Felipe Zart Broecker, sócio-diretor da empresa. A expectativa é ter mais de mil hotéis brasileiros na lista.

E a Solentech, também incubada no Raiar, desenvolveu um sistema pioneiro no país de comunicação por rádio digital. A tecnologia permite a transmissão criptografada de dados, voz, imagens estáticas e coordenadas de localização, sem a necessidade de antenas para captar ou transmitir o sinal. O dispositivo funciona como um roteador, recebendo a informação e emitindo-a a outros dispositivos.

Incubada no Tecnosinos, em São Leopoldo, a Obile Performance criou um software que armazena, analisa e compara as medidas do corpo (a chamada avaliação antropométrica) na internet, em parceria com a clínica Medida Saúde, da nutricionista Sandra Tomasin. O MS Avan oferece 10 avaliações gratuitas para teste e salva os dados para comparação.

POR AQUI

A rede Multisom, que abriu em dezembro a 102ª loja, em Camaquã, encerrou 2012 com aumento real de vendas de 20%.

Carlos Sost e César Schmidt, dirigentes da Móveis Kappesberg – empresa do Grupo K1, com sede em Tupandati –, acertaram compra de equipamentos e negociaram parcerias com fornecedores de novas matérias-primas na Itália e na Alemanha.

Cookery e Tortaria, duas marcas sob o comando de Regina Polli Dossin, se preparam para o licenciamento e a abertura de cafeterias neste ano.

De olho na Copa

Já imaginou como será na Copa? O Kiosque Brasil, sim. Os novos cardápios do bar da Capital são apresentados em tablets e têm todo o conteúdo disponível em três idiomas, espanhol, inglês e, claro, português. Nos dispositivos, os clientes também terão acesso à loja virtual com todos os produtos utilizados no boteco. Pensando no grande evento do futebol mundial, o empresário Edgar Niedermeier investiu mais de R\$ 1 milhão no empreendimento.

O Kiosque Brasil também prepara outras atrações. Para o próximo Gre-Nal, o bar e a Ambev irão promover o lançamento das latas temáticas do clássico gaúcho e montarão uma parede de quatro metros intercalando as estampas.



Espumante e biodiesel

De olho na Copa do Mundo, o deputado federal Jerônimo Goergen (PP) está envolvido em duas missões. Após garantir vinho nacional no torneio, a batalha é pelo espumante brasileiro no rol de produtos oficiais do evento, deixando de lado a ideia inicial da organização de escolher o champanhe.

Na outra frente, Goergen, que também preside a Frente Parlamentar do Biodiesel, encaminhou ao ministro do Esporte, Aldo Rebelo, a proposta de que as delegações esportivas sejam transportadas em ônibus movidos a B-100, o combustível composto de 100% de biodiesel, como forma de divulgar essa matriz energética limpa.



Fundação leva jovens para Harvard

A Fundação Estudar contabiliza: é a instituição privada que mais brasileiros já encaminhou a Harvard. Nos seus 21 anos, a fundação contribuiu para que 50 jovens pudessem cursar graduação ou pós na universidade norte-americana, por meio de seu tradicional programa de bolsas.

No período, a Estudar, considerada a principal referência brasileira no apoio a jovens com alto potencial, beneficiou 549 bolsistas em seus cursos de carreiras e estudos. A maioria deles vem fazendo a diferença em suas áreas de atuação, na iniciativa privada e na esfera pública.

Sabor italiano

A Região Sul é o foco de expansão de uma das maiores redes de fast food de comida italiana, a Spoleto. Para isso, está contratando um profissional local para alinhar e viabilizar a meta de abrir 15 lojas nos três Estados neste ano, anuncia a diretora de expansão da marca, Isabel Medeiros.



REP/STUDIO PEREIRA/OLYMPIA

As novas franquias da Spoleto em Porto Alegre devem ser instaladas nos shoppings Praia de Belas, BarraShoppingSul e Bourbon Country ou Ipiranga, onde as negociações estão adiantadas, conta o gerente regional, Marcelo Garcia.

As próximas unidades já serão no sistema Spoleto 21 (foto acima), com foco em sustentabilidade – redução de 40% no uso de água e 25% no de energia elétrica. A Capital já tem uma loja nesse sistema, no Bourbon Wallig. A outra fica no Shopping Iguatemi.

A Spoleto estima ter encerrado o ano passado com receita de R\$ 471,2 milhões, 17% a mais do que em 2011.

Mais energia

Dois meses antes do prazo acertado com a Aneel, a Eletrosul concluiu a energização da ampliação da subestação Foz do Chapecó, em Alpestre, investimento de R\$ 18 milhões para ampliar oferta de energia elétrica, a fim de atender à crescente demanda do Noroeste do Rio Grande do Sul e Sudoeste de Santa Catarina.

A subestação é responsável pelo escoamento da energia produzida na usina Foz do Chapecó.

DILBERT – Scott Adams

