

PREVISÃO DO TEMPO

PORTO ALEGRE

AGORA
19°C

AMANHÃ
↑ 21°C
↓ 7°C

previsão do tempo

COTAÇÃO DO DÓLAR **CMA**

em R\$	Compra	Venda	Variação
Comercial	2,2770	2,2790	↑0,08%
Turismo/SP	2,1300	2,3800	↑0,42%
Paralelo/SP	2,1700	2,4400	↑0,42%

mais indicadores

COPA 2014 03/06/2014 - 15h20min

Estádios recebem reforço na rede de celular, mas nem todos terão wi-fi

Agência Brasil

Para garantir a comunicação dos torcedores durante os jogos da Copa do Mundo, as operadoras de telefonia instalaram cerca de 300 miniantenas em cada um dos 12 estádios que vão sediar o mundial. Por meio de uma parceria, as cinco operadoras (Claro, Oi, Nextel, Tim e Vivo) investiram R\$ 226 milhões apenas com o projeto de instalação da infraestrutura compartilhada.

"Foram R\$ 212 milhões investidos na cobertura indoor, para telefonia móvel, e R\$ 14 milhões em redes wi-fi. Além disso, foram instaladas outras 144 antenas externas nos arredores dos 12 estádios, para dar suporte ao tráfego de pessoas que entram e saem dos estádios antes e depois do jogo", disse o presidente do Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia e de Serviço Móvel Celular e Pessoal (SindiTelebrasil), Eduardo Levy.

Dessa forma, as operadoras pretendem dar conta de uma demanda de cerca de 300 mil chamadas de voz com 2,4 minutos de duração e cerca de 24 mil conexões simultâneas de dados a cada hora.

Durante o Mundial, as antenas, distribuídas pelas arquibancadas, praças de acesso, pelos camarotes, vestiários, corredores e estacionamentos, serão ligadas a aparelhos instalados em uma sala no estádio. A estrutura serve para melhorar tanto os serviços de voz como dados, nas tecnologias de segunda, terceira e quarta gerações (2G, 3G e 4G).

Na avaliação do SindiTelebrasil, os estádios mais problemáticos serão os de São Paulo e de Curitiba, devido ao atraso das obras e, conseqüentemente, o reduzido tempo para instalação dos equipamentos. A estratégia adotada foi dar prioridade aos locais de maior concentração, como as arquibancadas.

"Apesar da falta de tempo para instalação da [infraestrutura planejada para a] cobertura em locais de menor importância - como o hall de deslocamento da entrada até a arquibancada -, faremos reforço para trazer sinal de antenas externas. Mas, nos 12 estádios, quem quiser tirar fotos e postá-las vai conseguir. Uns podem demorar um pouco mais; outros menos. Mas em todos será possível subir [publicar] as fotografias", garantiu Levy.

Como a expectativa de público para os jogos é alta, alguns estádios também terão uma rede de internet sem fio (wi-fi) para desafogar o tráfego nas antenas de celular. O wi-fi distribui sinal a partir de uma conexão com a internet fixa e ajuda a evitar sobrecargas no serviço móvel. A ideia é reforçar o sinal nos estádios durante os jogos para que as operadoras deem conta da demanda e os torcedores não tenham problemas para acessar a rede de dados.

Nos estádios de Brasília (Mané Garrincha), Rio de Janeiro (Maracanã), Salvador (Arena Fonte Nova), Cuiabá (Arena Pantanal), Manaus (Arena da Amazônia) e Porto Alegre (Beira-Rio), a rede wi-fi estará disponível. Com essa rede de internet sem fio, o usuário poderá se conectar gratuitamente, a partir dos estádios, desde que seja cliente de uma das operadoras. O acesso será livre e sem senhas, bastando ao torcedor ativar o wi-fi do smartphone.

Na Arena Pernambuco (Recife), Arena das Dunas (Natal), no Estádio Castelão (Fortaleza), no Mineirão (Belo Horizonte) e na Arena da Baixada (Curitiba), as administrações dos estádios e as empresas de telefonia não chegaram a um acordo para permitir a instalação dos equipamentos de wi-fi.

De acordo com o ministro das Comunicações, Paulo Bernardo, a administração da Arena Corinthians (São Paulo) manifestou interesse em instalar wi-fi, "mas para ganhar [lucrar] com o serviço", disse ele ao participar de audiência pública no Senado Federal.

A obrigação do governo na área de comunicação para a Copa é a instalação de redes de fibra óptica nos estádios, para a transmissão de imagens de alta definição (HDTV - vídeo e áudio) entre os estádios e o Centro Internacional de Coordenação de Transmissão (IBC), no Rio de Janeiro. O investimento da Telebras até abril deste ano será de R\$ 87 milhões para a implantação da infraestrutura para a Copa. Essas infraestruturas se incorporam à rede da Telebras como parte das redes metropolitanas e ficam como legado para utilização no Programa Nacional de Banda Larga (PNBL).

De acordo com o ministro Paulo Bernardo, a responsabilidade do governo com a Federação Internacional de Futebol (Fifa)

MAIS TEXTOS DE COPA 2014

- Sedes da Copa devem ter 80% da área urbana com sinal de 4G
- Copa não deve gerar impacto relevante na inflação, diz FGV
- Governo concede aumento à PF para evitar greve na Copa
- Dilma diz que estádios e aeroportos estão preparados para a Copa
- Turistas poderão se integrar ao Passaporte Verde durante a Copa

EDIÇÃO IMPRESSA



Clique aqui para ler a edição do dia e as edições dos últimos 5 anos do JC.

 para folhear |  modo texto

De acordo com o ministro Paulo Bernardo, a responsabilidade do governo com a Federação Internacional de Futebol (Fifa) foi integralmente cumprida. Segundo ele, todos os estádios têm dois anéis de fibras ópticas. "Se alguém passar uma máquina ou quebrar uma fibra, tem a segunda que vai segurar. Qualquer uma das redes sustenta a transmissão", destacou.

COMENTÁRIOS

Deixe seu comentário sobre este texto.

 [DEIXE SEU COMENTÁRIO](#)  [CORRIGIR](#)  [ENVIAR](#)  [IMPRIMIR](#)  

[Tweet](#)  [Recommend](#) Sign Up to see what your friends recommend.

Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Av. João Pessoa, 1282 - Farroupilha

Porto Alegre - RS - CEP 90040-001

Fone (51) 3213.1300

JC na Internet

Últimas notícias
Edição impressa para folhear
Destaques da Edição Impressa
Edições Anteriores
Especiais

Editorias e Seções

Opinião
Economia
Política
Geral / Internacional
Esportes
Cadernos
Colunas

Serviços

Galeria de Imagens
Indicadores
Tempo
Agenda Profissional
Agenda Cultural
Cinema
Blog Acontecendo

JC em Todo Lugar

RSS
Newsletter
Twitter
Facebook

Busca notícias:

[Assine o JC](#)

[Trabalhe conosco](#)

[Fale Conosco](#)

Portal de Relacionamento

Institucional

Expediente
Histórico do JC
Prêmios
Perfil do Leitor
Campanha 80 anos
Exposição 80 anos

Projetos Especiais

Destaques do Ano
Cultura Econômica
Marcas de Quem Decide
O Futuro da Terra

Notícias do JC

Comercial
Tabela de Preços
Planos comerciais
Envio de Arquivos