

PREVISÃO DO TEMPO

PORTO ALEGRE

AGORA
19°C

AMANHÃ
↑ 21°C
↓ 7°C

previsão do tempo

COTAÇÃO DO DÓLAR **CMA**

em R\$	Compra	Venda	Variação
Comercial	2,2770	2,2790	↑0,08%
Turismo/SP	2,1300	2,3800	↑0,42%
Paralelo/SP	2,1700	2,4400	↑0,42%

mais indicadores

COPA 2014 03/06/2014 - 15h20min

Estádios recebem reforço na rede de celular, mas nem todos terão wi-fi

Agência Brasil

Para garantir a comunicação dos torcedores durante os jogos da Copa do Mundo, as operadoras de telefonia instalaram cerca de 300 miniantenas em cada um dos 12 estádios que vão sediar o mundial. Por meio de uma parceria, as cinco operadoras (Claro, Oi, Nextel, Tim e Vivo) investiram R\$ 226 milhões apenas com o projeto de instalação da infraestrutura compartilhada.

"Foram R\$ 212 milhões investidos na cobertura indoor, para telefonia móvel, e R\$ 14 milhões em redes wi-fi. Além disso, foram instaladas outras 144 antenas externas nos arredores dos 12 estádios, para dar suporte ao tráfego de pessoas que entram e saem dos estádios antes e depois do jogo", disse o presidente do Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia e de Serviço Móvel Celular e Pessoal (SindiTelebrasil), Eduardo Levy.

Dessa forma, as operadoras pretendem dar conta de uma demanda de cerca de 300 mil chamadas de voz com 2,4 minutos de duração e cerca de 24 mil conexões simultâneas de dados a cada hora.

Durante o Mundial, as antenas, distribuídas pelas arquibancadas, praças de acesso, pelos camarotes, vestiários, corredores e estacionamentos, serão ligadas a aparelhos instalados em uma sala no estádio. A estrutura serve para melhorar tanto os serviços de voz como dados, nas tecnologias de segunda, terceira e quarta gerações (2G, 3G e 4G).

Na avaliação do SindiTelebrasil, os estádios mais problemáticos serão os de São Paulo e de Curitiba, devido ao atraso das obras e, conseqüentemente, o reduzido tempo para instalação dos equipamentos. A estratégia adotada foi dar prioridade aos locais de maior concentração, como as arquibancadas.

"Apesar da falta de tempo para instalação da [infraestrutura planejada para a] cobertura em locais de menor importância - como o hall de deslocamento da entrada até a arquibancada -, faremos reforço para trazer sinal de antenas externas. Mas, nos 12 estádios, quem quiser tirar fotos e postá-las vai conseguir. Uns podem demorar um pouco mais; outros menos. Mas em todos será possível subir [publicar] as fotografias", garantiu Levy.

Como a expectativa de público para os jogos é alta, alguns estádios também terão uma rede de internet sem fio (wi-fi) para desafogar o tráfego nas antenas de celular. O wi-fi distribui sinal a partir de uma conexão com a internet fixa e ajuda a evitar sobrecargas no serviço móvel. A ideia é reforçar o sinal nos estádios durante os jogos para que as operadoras deem conta da demanda e os torcedores não tenham problemas para acessar a rede de dados.

Nos estádios de Brasília (Mané Garrincha), Rio de Janeiro (Maracanã), Salvador (Arena Fonte Nova), Cuiabá (Arena Pantanal), Manaus (Arena da Amazônia) e Porto Alegre (Beira-Rio), a rede wi-fi estará disponível. Com essa rede de internet sem fio, o usuário poderá se conectar gratuitamente, a partir dos estádios, desde que seja cliente de uma das operadoras. O acesso será livre e sem senhas, bastando ao torcedor ativar o wi-fi do smartphone.

Na Arena Pernambuco (Recife), Arena das Dunas (Natal), no Estádio Castelão (Fortaleza), no Mineirão (Belo Horizonte) e na Arena da Baixada (Curitiba), as administrações dos estádios e as empresas de telefonia não chegaram a um acordo para permitir a instalação dos equipamentos de wi-fi.

De acordo com o ministro das Comunicações, Paulo Bernardo, a administração da Arena Corinthians (São Paulo) manifestou interesse em instalar wi-fi, "mas para ganhar [lucrar] com o serviço", disse ele ao participar de audiência pública no Senado Federal.

A obrigação do governo na área de comunicação para a Copa é a instalação de redes de fibra óptica nos estádios, para a transmissão de imagens de alta definição (HDTV - vídeo e áudio) entre os estádios e o Centro Internacional de Coordenação de Transmissão (IBC), no Rio de Janeiro. O investimento da Telebras até abril deste ano será de R\$ 87 milhões para a implantação da infraestrutura para a Copa. Essas infraestruturas se incorporam à rede da Telebras como parte das redes metropolitanas e ficam como legado para utilização no Programa Nacional de Banda Larga (PNBL).

MAIS TEXTOS DE COPA 2014

- Sedes da Copa devem ter 80% da área urbana com sinal de 4G
- Copa não deve gerar impacto relevante na inflação, diz FGV
- Governo concede aumento à PF para evitar greve na Copa
- Dilma diz que estádios e aeroportos estão preparados para a Copa
- Turistas poderão se integrar ao Passaporte Verde durante a Copa

EDIÇÃO IMPRESSA



Clique aqui para ler a edição do dia e as edições dos últimos 5 anos do JC.

 para folhear |  modo texto

De acordo com o ministro Paulo Bernardo, a responsabilidade do governo com a Federação Internacional de Futebol (Fifa) foi integralmente cumprida. Segundo ele, todos os estádios têm dois anéis de fibras ópticas. "Se alguém passar uma máquina ou quebrar uma fibra, tem a segunda que vai segurar. Qualquer uma das redes sustenta a transmissão", destacou.

COMENTÁRIOS

Deixe seu comentário sobre este texto.



DEIXE SEU COMENTÁRIO



CORRIGIR



ENVIAR



IMPRIMIR



[Tweet](#)



Recommend

Sign Up to see what your friends recommend.

Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Av. João Pessoa, 1282 - Farroupilha

Porto Alegre - RS - CEP 90040-001

Fone (51) 3213.1300

JC na Internet

Últimas notícias

Edição impressa para folhear

Destaques da Edição Impressa

Edições Anteriores

Especiais

Editorias e Seções

Opinião

Economia

Política

Geral / Internacional

Esportes

Cadernos

Colunas

Serviços

Galeria de Imagens

Indicadores

Tempo

Agenda Profissional

Agenda Cultural

Cinema

Blog Acontecendo

JC em Todo Lugar

RSS

Newsletter

Twitter

Facebook

Busca notícias:

OK

Assine o JC

Trabalhe conosco

Fale Conosco

Portal de Relacionamento

Institucional

Expediente

Histórico do JC

Prêmios

Perfil do Leitor

Campanha 80 anos

Exposição 80 anos

Projetos Especiais

Destaques do Ano

Cultura Econômica

Marcas de Quem Decide

O Futuro da Terra

Notícias do JC

Comercial

Tabela de Preços

Planos comerciais

Envio de Arquivos