

TECNOLOGIA inovação, novidade



A B2Mamy, aceleradora que conecta mães empreendedoras ao ecossistema de inovação, está com inscrições abertas para o B2Mamy Pulse até o dia 30 de julho. Mais informações: www.b2mamy.com.br.

Lançada plataforma para aluguel de quadras

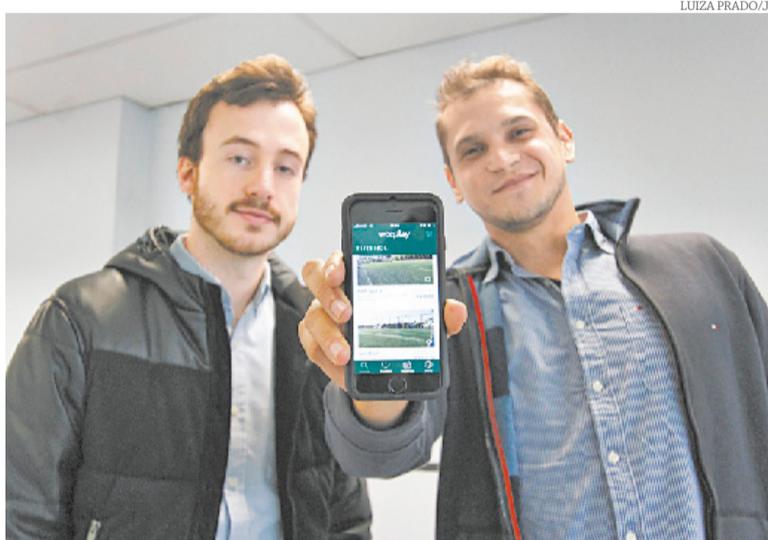
Os usuários marcam o dia, horário e ainda podem efetuar o pagamento no app

ROBSON HERMES
@eurobsonhermes

Quando um grupo de amigos se reúne para praticar um esporte, sempre tem aquele que fica responsável pela organização, que vai atrás de reserva de quadra, com o melhor preço, horário e localização. Para facilitar a vida do escolhido da vez, os sócios Guilherme Molina, 27 anos, e Bernardo Fenner, 25, ambos administradores, criaram o Weeplay, aplicativo para aluguel de centros esportivos. **A ideia consiste em uma plataforma que armazena os dias e horários vagos das quadras cadastradas.**

Guilherme, natural de Estrela, cuida da parte comercial, visitando os campos e fazendo com que queiram estar na plataforma. Bernardo, que veio de Santa Rosa, fica encarregado das funções administrativas e marketing. O projeto recebeu investimento da Winnova, investidora e desenvolvedora de startups com sede no Tecnopuc, em Porto Alegre.

Praticantes de espor-



LUIZA PRADO/JC

Guilherme e Bernardo querem que o Weeplay facilite as agendas

tes – Guilherme de futebol e Bernardo, tênis –, os amigos desenvolveram a ideia na época da faculdade. “Encontramos poucas opções e geralmente estavam lotadas. Tínhamos que adaptar o nosso horário de futebol ao da quadra”, recorda Guilherme. Para Bernardo, o aplicativo veio “justamente para deixar o poder da escolha (de horário) na mão do usuário”.

Além da listagem de quadras disponíveis, é possível aplicar filtros de dia e horários vagos sobre os resultados da busca. O app também agiliza as transações de pagamento. O contratante paga 30% do valor adiantado. O restante pode ser “rachado” entre o time na hora

da partida.

O aplicativo Weeplay, disponível para Android e iOS, já conta com oito centros de futebol. “Mas estamos negociando com mais quadras em Porto Alegre”, garante Guilherme. “Não queremos ficar restritos ao futebol”, salienta Bernardo, que lista entre as próximas atualizações a inclusão de locais para a prática de tênis, voleibol e, ainda, esportes de areia.

O empreendimento monetiza-se por comissões para cada reserva feita pela plataforma, sem custo fixo às quadras. “Aplicamos uma taxa em cima da transação”, simplifica Bernardo.

Gramado Summit ocorre entre 8 e 10 de agosto na serra gaúcha

Ocorre entre 8 e 10 de agosto, em Gramado, o Gramado Summit, evento que reúne startups e palestras para tratar de empreendedorismo digital. Na edição do ano passado, foram 36 palestrantes e mais de 72 empresas iniciantes em exposição para mais de 50 investidores. Atrações artísticas e uma Batalha de Startups também destacaram-se na programação.

Mais de duas mil pessoas estiveram na primeira edição do evento, em três dias de imersão. **O grande objetivo é proporcionar aos novos empreendedores a geração de um networking de qualidade, leads concretos e a possibili-**

dade de ampliar seus projetos através da concretização de negócios.

Entre os palestrantes confirmados para este ano, estão Rodrigo Cartacho, cofundador e CEO da Sympla; Max Oliveira, CEO e cofundador da MaxMilhas; David Abramo Randon, diretor-presidente da Randon S.A.; Pedro Conrade, CEO da Neon Pagamentos; José Galló, diretor-presidente da Lojas Renner; Maria Rita Spina Bueno, diretora executiva da Anjos do Brasil; e Tania Gomes Luz, CEO da 33e34 Shoes.

Mais informações sobre o evento em www.gramadosummit.com.

GRAMADO SUMMIT/DIVULGAÇÃO/JC



Serão três dias de imersão em empreendedorismo

**Conhecimento
para transformar
resultados.**

Confira nossos conteúdos online e inove na gestão do seu negócio.

São artigos, vídeos, cursos online, e-books e infográficos disponíveis no nosso Portal.

ACESSO GRATUITO

EMPREENDEDORISMO QUE
transforma

sebraers.com.br
0800 570 0800

SEBRAE