

## VESTUÁRIO

moda, novidade

# Marca explora temática urbana nas roupas

Negócio foi lançado por jovens que se conhecem desde os tempos de escola

**LUKA PUMES**  
@rapumes

A Albrook Company, marca porto-alegrense de vestimentas e acessórios, completou um ano recentemente. O negócio, cujo nome é em homenagem a um bairro da Cidade do Panamá, atrai o público que curte o estilo *streetwear*.

Mais de 500 peças de camisetas, malas de viagem, moletons, calças, bonés, pequenas bolsas (chamadas de *shoulder bags*) e jaquetas com referências urbanas foram vendidas desde o início do projeto, conforme os empreendedores à frente da iniciativa, Lorenzo Albella, 21 anos, João Moretti, 22, e João Pedro di Marco, 22.

Eles transformaram a amizade em sociedade. “Desde a época do colégio, ficávamos mandando fotos de peças de fora do País um para o outro. Queríamos trazer elementos para o Brasil. Quando surgiu a possibilidade de empreender, percebemos que precisaríamos de mais uma pessoa para tocar o projeto e chamamos o Moretti”, conta Lorenzo, sobre o começo da Albrook.

Um dos sócios estava no país caribenho quando tudo começou. Foi aí que surgiu a influência. “O di Marco morou lá. Pegamos essa referência e alguns elementos para nossas peças. Criamos tudo juntos, pensando coletivamente. Costumo coordenar mais essa parte de desenhar as peças, mexer nos programas, mas sempre agregando o pensamento deles”, detalha Lorenzo.

Nesse um ano, a marca realizou inauguração de coleção no Pier X (localizado, na época, no Shopping Iguatemi), uma *sunset* no Bar do Espartano e uma festa no Jardim Secreto



Lorenzo e Moretti conciliam o empreendedorismo com seus empregos

do Complex. Os eventos, aliás, servem para manter o público por perto e integrado.

“Queremos que nossos clientes sejam nossos amigos. **Roupa é uma forma de expressão e de arte.** Quem usa nossas peças está em sintonia com a forma que pensamos, de algum modo”, garante Lorenzo.

Com o Bar do Espartano surgiu uma collab. Moretti considera um passo importante para o negócio. Ele diz, também, que a proposta da empresa é atender, principalmente, os jovens. “Nós tentamos manter uma lógica a cada coleção. Não só por ser questão de outono/inverno ou primavera/verão, mas na pegada. A última veio bem minimalista, por exemplo. Sempre respeitando o estilo geral e a proposta da grife.”

Depois de algum tempo de experiência na criação e comercialização, o negócio já deixa lições. “O principal erro que vejo é o pensamento de que a pessoa vai ficar rica da noite para o dia. Passado o primeiro ano e o resultado não sendo o esperado, acontece a frustração. Tem que ter o pé no chão. Os primeiros meses são para estruturar e maturar os processos. Hoje, podemos dizer que estamos bem melhores”, entende Moretti.

Ele, inclusive, é contra a tendência de mostrar só o lado bom de empreender. “Vendem

a ideia de que ter um negócio é sinônimo de ficar milionário. Que estar extremamente rico é não trabalhar. É totalmente o contrário. Estamos trabalhando muito mais que em uma empresa tradicional”, complementa o empreendedor.

As falhas, no entanto, conforme o grupo, trazem aprendizado. A capacidade de consertar o que precisa ao longo do caminho é o que vai dizer se o negócio sobrevive. “Uma moeda de dois lados é que nós três trabalhamos em empresas e temos outra fonte de renda. O lado ruim está em não ter 100% o foco. Tudo que ganhamos investimos novamente na Albrook”, destaca Lorenzo.

Sobre o futuro, os empreendedores projetam um reposicionamento, desde a moda até os canais de venda. Já há um ponto de vendas parceiro na Fellas Barber e os empreendedores querem encontrar outros lugares.

E mais: o lançamento de peças femininas é o principal foco daqui para frente. “Trabalhamos desde o começo com o conceito de unissex e percebemos que as mulheres são um público muito ativo na marca. O percentual é igual ou maior que dos homens, aliás. A coleção de verão vem com novidades como forma de valorizar quem está do nosso lado”, afirma Lorenzo.

## MURAL

### Eventos

» No dia 8 e 9 de novembro ocorre o **Melhor Versão: Programa de superação de resistência às mudanças, de evolução no empreendedorismo e de construção da marca pessoal para mulheres.** O curso consiste em três módulos vivenciais de quatro horas, que se complementam para tratar de paradigmas caracterizados como femininos. A atividade ocorre na Casa da Confraria Garden, na rua Jardim Cristófel, nº 209, no bairro Moinhos de Vento, em Porto Alegre. Os ingressos já estão no terceiro lote, pelo preço de R\$ 980,00. Há promoção para

inscrições em grupo. Mais em <http://bit.ly/32XTcYZ>.  
» Ocorre, entre os dias 8 e 10 de novembro, no Instituto Ling, o **OPEN SELECT - Edição especial da Open Feira de Design - Palestras, Workshops e Conferências.** Serão mais de 30 atividades sobre design e empreendedorismo com grandes nomes da área. O foco da edição será a brasilidade. Há diversas opções de ingressos. Valores partem de R\$ 35,00. O Instituto Ling fica na Rua João Caetano, nº 440, no bairro Três Figueiras, em Porto Alegre. Informações em <http://bit.ly/32XTcYZ>.

### Vagas em aberto

» As inscrições para o **Estágio Natura** do primeiro semestre de 2020 estão abertas até o dia 17 de novembro. Não há critérios como idade, requisitos técnicos ou cursos específicos. Para participar, basta o candidato estar matriculado nos dois últimos anos do curso universitário. São mais de 60 vagas distribuídas na sede da empresa em São Paulo e Cajamar (SP), em diversas áreas de atuação. Mais informações em: <https://99jobs.cc/estagionatura2020>.

» A **Marilan** abriu inscrições para o seu Programa de Estágio 2020 que busca atrair

novos talentos que tenham interesse em iniciar uma carreira profissional, proporcionando um plano de desenvolvimento em diferentes áreas de atuação. Com vagas para as cidades de Marília e São Paulo e duração de 12 a 24 meses, é necessário que os interessados em participar sejam estudantes do Ensino Superior, a partir do penúltimo ano, e tenham disponibilidade para estagiar seis horas por dia. As inscrições devem ser realizadas pelo site [www.ciadeestagios.com.br/MARILAN](http://www.ciadeestagios.com.br/MARILAN) até hoje, dia 7 de novembro.



**Foi lançado o novo centro de pesquisas da Paim Comunicação. O Laboratório de Experiências do Consumidor (Labex) é resultado de uma parceria com a Escola de Negócios da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Pucrs). No local, a Paim desenvolverá pesquisas na área de comportamento do consumidor com o objetivo de agregar mais competitividade às marcas que atende.**