economia

Observador

Affonso Ritter
aritter20@gmail.com

As mudanças nos móveis

O perfil do consumidor vem mudando com o passar dos anos e tem motivado adaptações por parte das indústrias. No setor moveleiro, os reflexos desses avanços acabam sendo percebidos em peças ou mesmo nas coleções que necessitam de aperfeiçoamentos. As linhas de móveis infantis são um exemplo. Com as taxas de natalidade diminuindo nas últimas décadas, os casais têm investido cada vez menos em quarto exclusivamente infantil. A Multimóveis, de Bento Gonçalves, tem trabalhado nesses desafios. "A opção é por móveis normais, mais funcionais, incorporados momentaneamente com o berço e que são adaptados, conforme a criança cresce", explica o diretor comercial Euclides Longhi.

Finanças e autoestima

A Faz Capital e a Guide Investimentos promovem, na noite desta quarta-feira, o evento Finanças e Autoestima, focado no público feminino para mostrar como a educação financeira impacta diversos aspectos da vida das mulheres. As inscrições são gratuitas e o evento acontecerá no auditório do The Place, do Moinhos de Vento em Porto Alegre. O cardápio fica por conta da chef Flavinha Mello.

Mudança de endereço

Uma parceria entre a Imóveis Crédito Real e a operadora Claro promete facilitar a vida de quem tem interesse em alugar um imóvel. Agora, o cliente poderá adquirir ou solicitar a transferência de endereço do plano de TV, internet e/ou telefone no momento em que der início ao processo de locação. A agilidade na contratação e instalação dos serviços são os principais benefícios da parceria.

Novo curso Univates

A partir do próximo semestre, a Universidade do Vale do Taquari - Univates oferecerá o curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior na modalidade de Educação a Distância (EAD) e dois anos de duração. A universidade oferece, no total, 18 cursos a distância e 48 presenciais.

Rumo da Comunicação

Para onde vai a Comunicação é o tema do MenuPoa da reunião-almoço promovido pela Associação Comercial de Porto Alegre, amanhã no Palácio do Comércio. É com o talk show de um grupo de dirigentes de entidades ligadas ao setor.

Hospital Ernesto Dorneles no Tecnopuc

O Hospital Ernesto Dornelles e a Pucrs firmaram convênio em projeto pioneiro que tem por objetivo a cooperação, intercâmbio tecnológico-científico, desenvolvimento de recursos humanos por meio da disseminação do uso, ensino e treinamento em tecnologia de ponta e a realização de projetos de pesquisa e inovação em saúde. O primeiro passo neste sentido é a abertura de um espaço do Centro de Inovação e Tecnologia em Saúde do Ernesto Dorneles HED - CITS, no Tecnopuc – BioHub, a partir do qual as duas partes irão desenvolver projetos inovadores em benefício da saúde, segundo o gestor do CITS, Geraldo Aguiar.

Havan em Viamão

Centenas de pessoas circularam pela megaloja da Havan em Viamão, no sábado, durante a inauguração da unidade, que contou com a presença do empresário Luciano Hang, dono da rede. O movimento foi intenso desde as primeiras horas da manhã. A loja da Havan em Viamão tem 17 mil metros quadrados, e conta com amplo estacionamento. O investimento total na unidade foi de R$ 27 milhões, e gerou 200 empregos diretos. Na intensa movimentação do público até o anoitecer, o produto que mais vendeu foram os edredons, ao preço de R$ 29,99. Praticamente nenhum dos visitantes do primeiro dia deixou de levar pelo menos um deles.

Black Friday teve melhor resultado em 10 anos

Saque emergencial do FGTS e pagamento do 13º ajudaram as vendas

/ VAREJO

LUIZA PRADO/JC

De acordo com a CNC, arrecadação da data chegou a R$ 3,67 bilhões

Mesmo com a economia se recuperando a passos lentos, a expectativa da Confederação Nacional do Comércio (CNC) é que a Black Friday tenha sido a melhor data para o comércio este ano, superando o Dia das Mães e até mesmo o Natal. A arrecadação prevista é de R$ 3,67 bilhões, no maior faturamento para a campanha em 10 anos. Esse resultado é alavancado pela liberação do saque emergencial do FGTS e pela proximidade com o pagamento do 13º salário.

"Nenhuma das Black Fridays anteriores contou com essa receita extraordinária do FGTS. Além disso, estamos com a menor inflação em 21 anos, e os prazos nas operações de crédito aumentaram, com uma taxa de juros que não saiu muito de lugar. Tudo isso deve fazer com que essa seja a data com melhor desempenho no varejo em 2019", disse Fabio Bentes, economista da CNC.

Segundo Elias Almeida, gerente regional da Via Varejo, dona das marcas Casas Bahia, Ponto Frio e do site de e-commerce Extra.com.br, os itens mais procurados este ano foram televisão e celular. "A expectativa era muito grande, e nos preparamos o ano inteiro para este dia. Estamos dando descontos de até 70% e boas condições de pagamento. Os preços mudam durante o dia, chegando novas ofertas", disse Elias.

De 00h até as 18h de sexta-feira (29), a Compre&Confie, empresa de inteligência de mercado com dados do varejo on-line, rastreou R$ 3,6 bilhões em vendas nas lojas virtuais brasileiras, uma alta de 36% sobre o mesmo período de 2018. O número de pedidos, 4,8 milhões, foi 32% maior na mesma comparação.

Já a Ebit Nielsen, empresa de pesquisa de mercado e monitoramento de dados, informou que o faturamento do varejo online brasileiro ficou em R$ 3,2 bilhões na edição de 2019 da Black Friday. Os valores consideram as compras fechadas na quinta (28) e na sexta-feira (29).

Em 2018, as lojas online venderam R$ 2,6 bilhões. Descontada a inflação de 2,54% até outubro, o aumento foi de 20%. O valor médio das compras, no entanto, caiu de R$ 608 para R$ 602.

Em Porto Alegre, uma amostragem feita pelo Sindilojas, junto a 80 varejistas, aponta que o crescimento das vendas deve ser de 6% frente ao evento do ano passado. Segundo o presidente da entidade, Paulo Kruse, a expectativa é de que o balanço final ultrapasse este índice. "As empresas passaram a apostar na data e o público respondeu de forma muito positiva", afirma o dirigente.

Kruse destaca que o movimento nas lojas da cidade foi muito grande, consolidando a data como uma das mais importantes para o varejo. Ainda conforme o presidente do Sindilojas, o sucesso do evento deixou os varejistas otimistas para as vendas de Natal. "Esperamos este mesmo crescimento (de 6%) em relação ao período de 2018."

Presidente da FCDL/RS é alvo de operação policial

/ INVESTIGAÇÃO

A Polícia Civil cumpriu mandados de busca e apreensão na sede da Federação das Câmaras dos Dirigentes Lojistas (FCDL/RS) e em outros seis endereços na sexta-feira (29). A chamada Operação Lojista tem como foco de investigação o presidente da FCDL/RS, Vitor Augusto Koch, que é suspeito de ter desviado R$ 10 milhões desde 2006, ano em que começou a presidir a entidade.

A Justiça autorizou o bloqueio dos bens e contas dos investigados. Além de Koch, também foram indiciadas mais quatro pessoas por estelionato, falsidade ideológica, lavagem de dinheiro e organização criminosa.

Em nota, a FCDL/RS afirma que as denúncias que levaram à operação "tem forte cunho político, conforme atestam as diversas atas de reuniões no âmbito interno da entidade, da sua diretoria, do Conselho Fiscal e assembleias, assim como ações judiciais ajuizadas e ocorrência policial registrada pelo presidente da Federação denunciando tentativa de extorsão, praticada por um dos denunciantes, diretor da entidade".

Ainda segundo o texto, a situação é decorrência de "um embate político instaurado por aqueles que perderam o último pleito eleitoral, aliados a membros opositores da atual diretoria".

A nota também afirma que não há irregularidades ou desvios na entidade e que as contas "foram aprovadas sem ressalvas pelo Conselho Fiscal, pela auditoria independente, pela contabilidade e pelas assembleias, das quais participaram os próprios denunciantes", e que a FCDL/RS está em contato com as autoridades para entender os fatos e prestar os esclarecimentos necessários.