

Home > Comunicação > Martin TJ sobre o 2019 da Atlântida: "Terminou com o sentimento de dever cumprido"

Martin TJ sobre o 2019 da Atlântida: "Terminou com o sentimento de dever cumprido"

Gerente de Programação e Produto das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS comemorou os resultados do ano passado

13/01/2020 10:29



Martin TJ - Raul Krebs

"O ano de 2019 foi excelente para Atlântida", contou ao Coletiva.net o gerente de Programação e Produto das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS, Martin TJ. De acordo com ele, a rádio segue líder no segmento, com a criação de novos programas e podcasts, bem como novos talentos e um constante processo de reinvenção. Para ele, o ano terminou com o sentimento de dever cumprido.

Martin TJ relembrou que, em 2019, a emissora realizou um Planeta Atlântida espetacular, destacou que os podcasts do veículo estão entre os mais ouvidos do Brasil e enfatizou que a rádio promove grandes shows nacionais e internacionais. "Em 2019, consolidamos a ATL House (a casa da Atlântida na PUCRS) com programas ao vivo, shows com grandes nomes do pop rock nacional (como Vitor Kley e Di Ferrero) e, mais uma vez, a Atlântida se fez presente no SXSWS, levando informação relevante para seu público", ressaltou.

O comunicador ainda explicou que as metas estabelecidas nos últimos 12 meses foram atingidas, com grandes projetos executados e já pensando em 2020, período que encara com otimismo para um contínuo crescimento de audiência e faturamento. "Vem muita coisa boa por aí, tanto no on air, quanto no digital", adiantou. Aliás, no segundo, surgiram diversas novidades: o Atlântida Lives e o Atlântida Fora do Ar (no Youtube), além dos podcasts ATL Rock, Vida de Solteiro, entre outros.

Sobre faturamento, Martin TJ demonstrou empolgação com os resultados de 2019, ano que fechou com 12 cotas comercializadas no Pretinho Básico (sendo duas extras, uma em cada edição). "Além de um surpreendente crescimento da nossa audiência com os podcasts. O programa Bola nas Costas também se destacou no ano com o crescimento do seu faturamento - 200% de crescimento na receita comercial", comemorou.

Comments

0 comentários

Classificar por Mais antigos

Adicione um comentário...

Plugin de comentários do Facebook

RELACIONADOS



10/01/2020

Por conta de modernização na grade, três programas deixarão a RDC TV

De acordo com Márcio Irion, as atrações Dois Toques, Virando o Jogo e Atividade não se encaixaram na nova proposta da emissora



10/01/2020

SBT inaugura projeto Mais Verão no Litoral do Estado

Ações acontecerão nas praias de Capão da Canoa e São Lourenço do Sul a partir de hoje



10/01/2020

Twitter possibilita escolher quem poderá interagir com publicação dos usuários

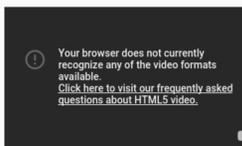
Foco da mudança é prevenir situações de abusos e ataques virtuais



10/01/2020

Dona Flor inicia 2020 com três novos clientes

Agência de Comunicação assumiu as contas do Banco Topázio, Rede Maristas - Unidades Sociais e Guarida Imóveis



Ag AGENDA

- SAB 15.02**
Indicações ao Prêmio Guillermo Cano de Liberdade de Imprensa Mundial
- SEX 31.01**
Planeta Atlântida 2020
- SAB 25.01**
Inscrições para o curso Video S/A
- DOM 19.01**
Inauguração da Escola do Share

[ver todos](#)

On ONDE ESTÃO

- Yasmin Luz
- Paulo Serpa
- Fran Martins
- Vinicius Sinott

[ver todos](#)



No ESPECIAIS

- 05/12/2019**
"Estamos fechando o ano da ARP com chave de ouro", declara Germano Bedin
- 04/12/2019**
DJs Nego Minas e João Brasil encerram Salão ARP 2019
- 04/12/2019**
"Estou honrado", diz Marcelo Pacheco, da RBS, ao ser eleito Dirigente de Comunicação do Ano no Salão ARP

[ver todos](#)

Publicidade