

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

A Unisinos agora on-line

A Unisinos de São Leopoldo funciona on-line não só nos seus cursos, mas também nas bancas de mestrado e doutorado. E funciona muito bem, segundo o professor Luis Felipe Maldaner. Mas ele admite que dá mais trabalho do que as aulas presenciais, não só por ser outro modelo, mas também por exigir a preparação de novos materiais. A universidade foi rápida na mudança. Ela parou as aulas presenciais em uma segunda e iniciou as virtuais na quarta seguinte. No caso das bancas, mobiliza também avaliadores de outras universidades. Maldaner, que é um dos avaliadores, cita o caso de uma banca de doutorado, de sete pessoas - além do aluno e orientador, cinco avaliadores, três da própria universidade, um da USP e da Ufrgs

Aos agentes de saúde

Além de frete grátis para todo o País nas compras entre 1 e 15 de abril, a Anzetutto (marca gaúcha de sapatos) irá doar 10% do valor do produto ao Hospital de Clínicas de Porto Alegre via projeto Arquitetos Voluntários - Hack for Brazil Covid-19. A partir da renda arrecadada, ele beneficiará o Clínicas com espaços temporários de descanso para seus profissionais da saúde.

Seguro

A BB Seguros pagará indenizações integrais em caso de morte decorrente do novo coronavírus, conforme os valores previstos nas apólices de seguros de vida. A definição se sobrepõe à cláusula contratual de exclusão de pandemia, em caráter excepcional, visando minimizar os impactos à sociedade, diz nota.

Uma triagem rápida

A startup gaúcha beeIT desenvolveu um sistema de triagem rápida para identificar pacientes com suspeita de contaminação pelo Covid-19. Ele é disponibilizado de graça a hospitais e unidades de saúde de todo o Brasil. A partir do preenchimento com os dados do paciente, em menos de dois minutos o software Salus orienta o enfermeiro sobre os procedimentos a seguir.

Ao Banco de Alimentos

Associação dos Auditores-Fiscais da Receita Municipal de Porto Alegre (Aiamu) começou ontem uma campanha de arrecadação de recursos financeiros - só entre os associados - ao Banco de Alimentos do RS.

Protetores faciais

O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-RS) entregou nesta terça-feira 200 protetores faciais para a Superintendência Regional do Trabalho. A intenção é proteger os profissionais de todo o Estado que farão o atendimento presencial para habilitação de seguro-desemprego a trabalhadores. Os protetores foram produzidos pelos dois institutos de inovação do Senai de Engenharia de Polímeros e de Soluções Integradas em Metalmeccânica, ambos sediados em São Leopoldo.

Veículos em casa

A Webmotors, plataforma de negócios e soluções para o setor automotivo, acaba de lançar uma nova solução: o "CarDelivery", opção que permite aos lojistas oferecerem aos seus clientes a compra do veículo em sua residência, sem a necessidade de deslocamento. Este serviço é uma evolução do que já é oferecido no site e chega para inovar o mercado ao permitir toda a jornada de compra de um carro em um processo 100% digital, desde a negociação, teste drive, pagamento, documentação, financiamento pelo Santander Brasil, contratação de seguro pela Santander Auto, até a entrega do veículo na casa do cliente. O serviço estará disponível gratuitamente no Cockpit, a plataforma completa de soluções de negócios para lojas e concessionárias parceiras Webmotors. A nova ferramenta conta também com campanha de Out-of-Home.

Ferramenta conecta usuários aos profissionais da saúde

Portal social também disponibiliza informações sobre a Covid-19



/ TECNOLOGIA

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Atenta aos impactos na saúde física e mental que o período de quarentena poderá provocar, a Pling, startup de tecnologia localizada no Tecnopuc, em Porto Alegre, e que tem como sócia a 4all, desenvolveu um ambiente digital focado nas demandas que surgem com a Covid-19.

O ambiente reúne informações para a população sobre o novo coronavírus e oportuniza o contato entre o usuário e os profissionais da saúde de diversas partes do Brasil, como psicólogos, médicos, nutricionistas e cirurgiões-dentistas.

"Esse projeto nasceu de um desejo nosso de contribuir com a saúde das pessoas por meio de informações oficiais e de fontes confiáveis e proporcionando ao grande público o acesso facilitado a uma base de profissionais da área da saúde", explica o CEO e fundador da Pling, Paulo Esteves Filho.

Pelo endereço covid.pling.net.br, o usuário poderá ler as notícias recentes, com dados atualizados, sobre o panorama da



PLING/DIVULGAÇÃO/JC

Projeto nasceu da vontade de contribuir com a saúde, diz Esteves

Covid-19 em todo o Brasil. A plataforma utiliza inteligência robótica para captar, classificar e publicar a informação.

A empresa também decidiu disponibilizar na plataforma o perfil de todos os profissionais da saúde que são clientes. Com isso, o usuário que estiver precisando de algum serviço pode escolher a cidade e ver quais estão disponíveis. A Pling não intermedeia esses contatos e nem recebe nenhum valor por isso. "Essa ferramenta não fazia parte da nossa solução original e foi desenvolvida de forma voluntária pela empresa para ajudar nesse momento que as pessoas possam estar precisando de algum tipo de atendimento e os profissionais de trabalho", relata Filho.

A startup nasceu há quatro anos como uma plataforma de marketing para os profissionais da saúde, entregando ferramentas como de desenvolvimento de logotipia e site, sistema para ge-

renciar pacientes e agenda on-line, entre outras.

Cada vertical tem um portal específico, como nutrição, psicologia, medicina, odontologia, arquitetura e contabilidade. Em breve, serão adicionadas as áreas da fisioterapia, fonoaudiologia, educação física e enfermagem. "Oferecemos um conjunto de soluções tecnológicas que impulsionam o sucesso destes profissionais e, eles obtendo mais sucesso, acabam se tornando mais felizes", diz. -

Inclusive, em função do Covid-19, a empresa decidiu disponibilizar por seis meses as suas ferramentas para os profissionais de saúde gratuitamente. O custo mensal costuma ser de R\$ 150,00. Os planos no curto prazo preveem o lançamento de outra vertical social para atender ONGs e projetos sociais, disponibilizando todas as ferramentas que a Pling possui gratuitamente para essas instituições.

Tecnologia garante distanciamento social em lojas

Com o avanço do novo coronavírus no Brasil, a recomendação dos especialistas em saúde é evitar aglomerações. A quarentena, no entanto, tem provocado uma verdadeira corrida aos supermercados para estocar alimentos e produtos de higiene, o que dificulta ainda mais o desafio de evitar agrupamentos de pessoas. Com os avanços em tecnologia, startups começaram a criar soluções que minimizam esse contato. É o caso do aplicativo PeguePay.

Pensado para eliminar as

filas nos estabelecimentos, o aplicativo PeguePay fornece autonomia aos consumidores sobre o processo de pagamento e evita o contato com os funcionários do caixa. Com o app, os clientes escaneiam os produtos do carrinho com a câmera do celular e efetuam o pagamento direto no aplicativo.

"Nós, empresários, temos um papel social a cumprir nesse momento. Nosso dever é fornecer soluções tecnológicas para assegurar que pelos menos parte das demandas essenciais sejam atendidas respei-

tando o distanciamento social requerido. Outra preocupação é garantir a segurança dos trabalhadores para que eles possam exercer suas atividades com o menor risco de contágio possível", afirma Luis Filho, CEO da startup criadora do PeguePay.

Na hora do check-out, é possível pagar a compra com cartão de crédito, PayPal ou até mesmo com cartão de débito. O envio da nota fiscal também é totalmente digital: ao final da compra, o PeguePay encaminha automaticamente o comprovante para o e-mail do consumidor.