



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.

jornaldocomercio.com/mercadodigital



Soul.Med cadastra voluntários da saúde

Doação sugerida, de R\$ 20,00, será direcionada inteiramente para instituições que lutam contra o coronavírus



boas ideias na luta contra o coronavírus

A Soul.Med, startup de meios de pagamentos focada em prestadores de serviços na área de saúde e bem-estar, está cadastrando profissionais de saúde voluntários dispostos a atenderem ocorrências e dúvidas surgidas por conta do Covid-19.

Os médicos podem se cadastrar pelo site www.soulmed.tech. Eles vão se somar aos cerca de 360 que já fazem parte da plataforma para atender a população. Neste momento, as pessoas que entrarem poderão se cadastrar e acessar gratuitamente os serviços médicos que precisarem que oferecemos sem custos. “Os profissionais de saúde da nossa pla-

taforma, que aceitaram ser voluntários neste projeto, estão prontos caso o paciente queira contratar uma consulta em telemedicina”, explica o fundador e CEO da empresa, Alcides Simioni. “Abrimos mão de todos os nossos honorários e custos da plataforma para, neste momento tão difícil, ter o maior número de médico dispostos a colaborar”, reforça.

A Soul.Med é uma plataforma de saúde particular com preços reduzidos - os médicos costumam dar descontos de 5% a 60% nas consultas em relação aos valores de mercado. Pelo app, o paciente escolhe o médico e confere o preço da consulta. A partir daí, ele escolhe a data de agendamento de consulta, tudo on-line e dentro do aplicativo.

Além disto, os usuários poderão usufruir de descontos em medicamentos, parcelamento de consultas e de procedimentos médicos, seguros e empréstimos

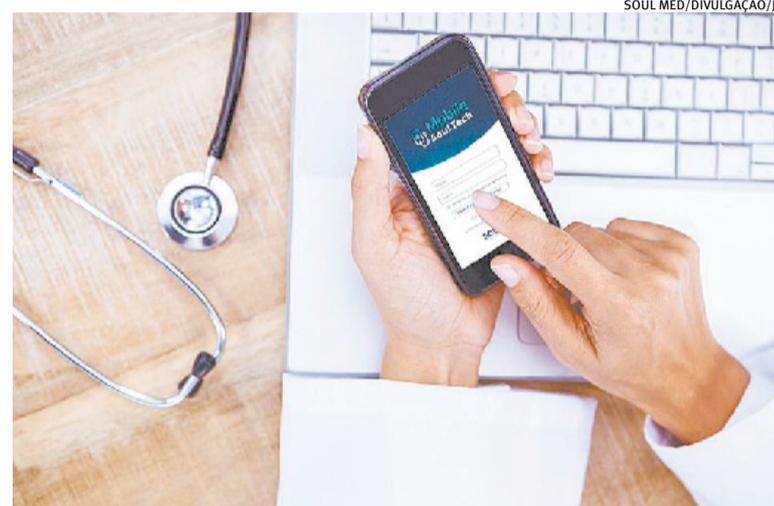
para hospitalização.

Nem médicos nem pacientes precisam pagar nada para estar na plataforma e realizar os agendamentos das consultas. A monetização da startup, vem de um percentual cobrado do valor da consulta, anteriormente já acordado com profissional de saúde.

Já o serviço de telemedicina, prontuário digital, receituário digital, assinatura digital e seguro compliance, que é oferecido como um combo, é comercializado pela Soul.Med.

A startup atua também como uma fintech viabilizando operações como processamento de pagamento, com emissão dos cartões para clientes e usuários, faz a gestão de créditos nos cartões pré-pagos e adiantamento de salário dos pós-pagos e empréstimos pessoais para gastos com saúde. Os serviços estão disponíveis em Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

“Somos uma fintech e uma



SOUL MED/DIVULGAÇÃO/JC

Startup de meios de pagamento é focada em saúde e bem-estar

healthtech. Atuamos como uma rede bilateral e nascemos para quebrar os gaps que existem entre médicos e pacientes”, aponta Simioni. A empresa nasceu em Santa Catarina, mas está instalada e tem a sua operação no HealthPlus, um cluster de empresas que desenvolvem tecnologias aplicadas à saúde,

liderado pela GROW+ em parceria com o BioHub e o Tecnopuc.

Recentemente, a Soul.Med, que tem como co-fundadora uma mulher, Adriane Martins Picolo, foi uma das 18 startups escolhidas recentemente para participar do programa WE I Women Entrepreneurship, liderado pela Microsoft.

momento saúde

MANTER AS UNHAS CURTAS AUMENTA PROTEÇÃO

Além de lavar as mãos, por pelo menos 20 segundos, existem outros cuidados importantes que podemos tomar para minimizar os riscos de contaminação com o Covid-19, como lavar o rosto com maior frequência. Manter unhas curtas e não retirar cutículas também aumenta a proteção das mãos. Os homens devem evitar a barba grande, já que as secreções podem permanecer alojadas nos pelos faciais.

VANESSA PETRY QUINTO, dermatologista clínica cirúrgica, mestre pela Ufrgs e com especialização pela New York University e Maryland University, nos EUA



VIVO AMPLIA REDE

A Vivo anunciou semana a chegada, essa semana, da sua rede de fibra (FTTH) de última geração aos municípios de Santo Ângelo e Santa Rosa. O investimento é de R\$ 12,5 milhões. Com a nova rede, clientes residenciais e empresas passam a contar com banda larga de até 300 Mega e com o serviço de TV por assinatura via IPTV e mais de 110 canais em HD.

APP PROAGRO FÁCIL

Para proporcionar mais agilidade nas demandas do Programa de Garantia da Atividade Agropecuária (Proagro), o Bannisul disponibilizou acesso ao aplicativo ProAgro Fácil. Com a ferramenta, produtores que tenham operações de crédito rural ativas no Bannisul podem acionar a cobertura do seguro sem sair de casa. O aplicativo está disponível na versão Android. A versão para dispositivos iOS deverá ser disponibilizada nos próximos dias.

E-commerce tem queda em fevereiro

As vendas efetuadas pelo e-commerce brasileiro tiveram queda de 16,03%, em fevereiro de 2020 frente a janeiro. O faturamento do setor, nesse mesmo período, seguiu a movimentação negativa: -15,06%. É o que revela o índice MCC-ENET, desenvolvido pelo Comitê de Métricas da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net) em parceria com o Movimento Compre & Confie.

“O mês de janeiro costuma ser de fortes vendas no e-commerce brasileiro devido às ofertas de saldão dos grandes varejistas, enquanto em fevereiro naturalmente temos uma pequena retração nas vendas, que foi potencializada pelo carnaval este ano”, destaca o coordenador do Comitê de Métricas da camara-e.net e diretor executivo do Compre & Confie, André Dias. O fa-

turamento do setor teve expansão ao comparar fevereiro de 2020 com o mesmo período de 2019: 22,88%. O acumulado dos últimos 12 meses também contou com variação positiva de 55,21%.

Mas, nos próximos meses a tendência será de alta nas vendas, já que os consumidores estão migrando para compras on-line após as divulgações dos casos de coronavírus no Brasil.



RUPIXEN.COM BY UNSPLASH/DIVULGAÇÃO/JC

Bloqueio à ação de criminosos registrou elevação de 91%