

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Primeiro energético orgânico

Muito antes de gigantes do segmento de bebidas energéticas, como Coca-Cola e Red Bull, pensarem em produtos para atender à crescente demanda por produtos orgânicos, a brasileira Organique ganha espaço nas prateleiras dos mercados com o Organique Energy. Durante a pandemia, com o crescimento da procura por produtos saudáveis e das vendas por e-commerce, a marca gaúcha de Porto Alegre teve essa visibilidade ampliada. Desde janeiro deste ano, já foram mais de 350 mil latas vendidas, inclusive, para os exigentes consumidores da Dinamarca e Escandinávia. Em 2020, a marca bateu 1,5 milhão de unidades e fora do Brasil. Aqui no país, o consumo aumentou em 44,5% sobre o ano anterior.

Defesa da infância

Criado em 2010 pelo Grupo Marista, o Centro Marista de Defesa da Infância (CMDI) promove iniciativas de proteção e defesa dos direitos de crianças e adolescentes. Destaque para a campanha “Defenda-se”, que, por meio de vídeos educativos com linguagem acessível e amigável, debate o tema da violência contra crianças e adolescentes. E neste ano lançou a versão gratuita de um jogo interativo.

Negócios atraentes

O empresário gaúcho Gabriel Xavier, pioneiro no Brasil ao fundar, em 2011, o Mobo, aplicativo de cupons de descontos em restaurantes, acaba de lançar a empresa Pitch Stop para tornar os negócios mais atraente a investidores, o que envolve uma apresentação direta e curta. Em alguns casos, também ajuda a desestimular negócios com baixo apelo de mercado. O valor para a criação do Pitch Deck é de R\$ 8 mil.

No Praia de Belas

O Praia de Belas Shopping realiza mais uma edição do Quarta Shop&Music em formato híbrido. Nesta quarta-feira, ele terá como anfitriã a L'Occitane en Provence - marca francesa de cosméticos - de forma presencial e on-line. A promoção oferece kits exclusivos, compostos por três produtos da marca, com até 25% de descontos.

Palestra tributária

O Sindimetal de São Leopoldo promove às 10h 30m desta quinta (20) palestra, on-line gratuita, do advogado Marciano Buffon, da assessoria jurídica da entidade, destinada às empresas associadas e filiadas. Entre os assuntos, destaque para as repercussões da decisão do STF de excluir o ICMS na base de cálculo do PIS/Cofins.

A revisão do carro

A startup Premacar de Porto Alegre foi a vencedora do Desafio Sebrae Like a Boss, desenvolvido pelo Sebrae RS, para o Gramado Summit 2021. Trata-se de um serviço de revisão do veículo e suas principais necessidades de manutenção, como o desgaste das peças e todos os itens que precisam ser trocados ou simplesmente revisados. E tudo é feito através de aplicativo de celular, basta informar a placa e a quilometragem. A Premacar vai representar o RS na etapa nacional do evento.

Unidasul volta liderar atacado

A Unidasul é pelo terceiro ano consecutivo líder no Estado com faturamento de R\$ 584 milhões e crescimento de 20,9% em 2020 sobre 2019, conforme levantamento do ranking Abad/Nielsen feito pela Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (Abad). A empresa também integra na sexta posição a lista das Top 10 da Região Sul. De acordo com o diretor do atacado distribuidor da Unidasul, Edson de Cesaro, é o reconhecimento do trabalho de toda a equipe envolvida. “Principalmente no último ano, no momento de crise e incertezas trazidas pela pandemia, tivemos o envolvimento e dedicação de todas as áreas: administrativo, logística e comercial”, destaca. “Graças ao elo entre os setores, num ano repleto de restrições, conseguimos superar os desafios e alcançar um bom resultado”, complementa.

Rede Polo inaugura operação em Alvorada

Unidade é a quinta que o grupo abre no Rio Grande do Sul

/VAREJO

Adriana Lampert

adriana@jornaldocomercio.com.br

A Rede Polo Supermercados erguerá as cortinas da primeira operação em Alvorada, às 8h de hoje. Será a quinta loja que o grupo abre no Rio Grande do Sul após a aquisição das 57 unidades da ex-Rede Dia em solo gaúcho.

Instalada na Estrada Frederico Dhill, 902, a nova loja funcionará no mesmo ponto da unidade da ex-Rede Dia no município, e chega repaginada, após investimento de R\$ 2 milhões. Os 1.200 m² de área de venda foram adaptados com balcões e equipamentos de perecíveis, como açougue, friombreria e padaria, além de um laboratório de produção de pães. “Também há um espaço para hortifrúti, mix de 4,5 mil itens de mercearia e depósito”, resume o diretor executivo da Rede Polo, Fabiano Mussi.

Com base em Lajeado, no Vale do Taquari, a empresa que já contava com outras 11 unidades no Estado, iniciou uma série de inaugurações das lojas adquiridas da ex-Rede Dia em dezembro de 2020. A primeira a abrir as portas após o processo de reforma e adequação das



REDE POLO - DIVULGAÇÃO/JC

Estabelecimento ocupa área que antes sediava loja da ex-Rede Dia

novas estruturas foi a nova filial de Gravataí. Em janeiro, a Rede Polo inaugurou a loja de Esteio, e nos meses seguintes, abriu as lojas de Canoas (fevereiro) e Campo Bom (abril).

Para que seja possível oferecer a operação completa (visto que a antiga marca vendia somente carnes a vácuo e não tinha áreas de açougue, padaria, confeitaria e friombreria), todas as unidades estão passando por reforma. “O valor do investimento é o mesmo, pois precisa do mesmo tipo de adequação para a área de frio alimentar, independentemente do tamanho das lojas, apesar da maioria ser padrão”, explica Mussi, emendando que com exceção

da unidade de Esteio (600m²), as demais ocupam áreas entre 1.000 m² e 1.200 m².

Ainda de acordo com o diretor-executivo da Rede Polo, na última semana de junho será inaugurada a loja de São Leopoldo, atualmente em obras. A exemplo das demais unidades, a operação funcionará no mesmo ponto que era ocupado pela filial da ex-Rede Dia no município. “Dentro do estudo de viabilidade econômica já temos previstas outras quatro lojas para este ano”, informa Mussi. “Confirmado, temos os municípios de São Jerônimo e Venâncio Aires.” Segundo o executivo, ainda não há planos concretos para a capital gaúcha.

Dimed fatura R\$ 735,8 milhões no 1º trimestre

Na carona da maior demanda na pandemia, o grupo Dimed, dono da rede Panvel Farmácias, faturou R\$ 735,8 milhões no primeiro trimestre deste ano, alta de 12% em relação ao mesmo período de 2020. Já o lucro líquido ajustado avançou 20,3%. O balanço do grupo, com capital aberto na bolsa de valores (B3), foi divulgado ontem.

O lucro líquido ajustado, que considera efeitos não-recorrentes, totalizou R\$ 19,7 milhões. Sem esses efeitos, o resultado alcançou de R\$ 21,3 milhões, com alta de 29,9%, segundo a companhia, com sede no Rio Grande do Sul. O faturamento das lojas de rua chegou a aumentar 20,3%.

A rede vem registrando expansão acelerada de pontos físicos,



LUIZA PRADO/JC

Panvel Clinic, com oferta de vacinas e testes, puxou resultado

sicos, com combinação de venda por e-commerce e retirada na loja mais próxima do cliente, por exemplo. As vendas digitais representaram 15,3% dos negócios do varejo e cresceram 67,6%

em relação ao mesmo período do ano anterior. Uma das frentes que impactou o negócio, segundo o grupo, foi a operação do Panvel Clinic, com oferta de vacinas e testes nas lojas.