

Economia



Affonso Ritter

Observador

aritter20@gmail.com

Vinhos Miolo no Oriente

A vinícola Miolo, do Vale dos Vinhedos, está comemorando importantes conquistas no Oriente Médio, com destaque para dois grandes projetos, resultado de exportações realizadas há mais de uma década para a região, segundo o superintendente Adriano Miolo. O primeiro deles envolve a imponente Qatar Airways, que escolheu o tinto Miolo Cuvée Giuseppe Merlot/Cabernet Sauvignon para ser servido em sua primeira classe a partir deste ano. Outra parceria importante foi realizada com a Fogo de Chão: aos moldes do que já acontece em 30 restaurantes do grupo nos Estados Unidos. O novo empreendimento da rede em Dubai terá rótulos da Miolo em sua carta de vinhos brasileiros.

Bem Vino Viagens

Tudo em Bento Gonçalves respira vinho. Até agência de viagens leva vinho no nome, o caso da Bem Vino, das irmãs Andreia e Silvana Gentilini, escolhida no ano passado, pelo segundo ano consecutivo, a agência destaque pela Abreu Turismo. Ela especializou-se em tours enogastrômicos. Mas, para setembro/outubro deste ano, organizou a viagem Rota da Cerveja e Oktoberfest em países da Europa.

Restaurante temático

Gramado tem se empenhado em apresentar novidades até para motivar o retorno de turistas, como fez neste verão com a abertura do gastrobar George III. São mais de 1.000 m², inspirados no Palácio de Buckingham, a partir da decoração da entrada toda em marrom com dourado, passando pela carta de drinks exclusivos e finalizando pelo menu com pratos da alta gastronomia londrina contemporânea.

Desconto na 99 Pop

A 99 é patrocinadora do festival Restaurant Week, que acontece desde sexta-feira passada até 1 de abril em Porto Alegre. A empresa está disponibilizando um código promocional que oferece descontos aos usuários do aplicativo para corridas de ida e volta às 20 casas participantes com pagamento via cartão de crédito ou PayPal. O festival oferece cardápio especial e preço fixo para almoço e jantar.

Seis gerações juntas

Unicred Porto Alegre reuniu suas lideranças para, sob a condução do professor e consultor Cláudio Alexandre Tosta, traçar a estratégia para os próximos três anos. Um dos temas trazidos por ele foi “como conviver com seis gerações ao mesmo tempo”, numa referência às gerações de Veteranos, Baby Boomers, X, Y, Z e Alpha. Tema que, em outras épocas, era tratado de um ângulo negativo, do tipo “como evitar o conflito de gerações”.

Le Petit Macarons

Já tem data o desembarque no Shopping Iguatemi de Caxias do Sul do primeiro quiosque da grife Le Petit Macarons na serra gaúcha. É no dia 20 deste mês, pelas mãos da empresária Izadora Hultmann Piccoli, com investimento de R\$ 190 mil, em 37 m² e 30 diferentes sabores de macarons sem glúten. O quiosque segue o padrão de cores e formas da franquia, com cafeteria e mesas.

Mais homens em tratamentos estéticos

O crescente número de homens que procuram tratamentos estéticos vem chamando a atenção da empresária Tais Barcellos Dill, franqueada das unidades da Siluets Três Figueiras e Siluets Moinhos de Vento. Atualmente, eles respondem por 19% do volume de atendimentos realizados na sede da rua Dr. Timóteo. Em 2012, ano de inauguração da Siluets Moinhos, apenas 5% dos atendimentos eram masculinos. “Criolipólise, crioshock, limpezas de pele, fotodepilação, peeling de diamantes, além de tratamentos para acne são os mais procurados pelos homens”, afirma Tais.

AVIAÇÃO

Capital ganha novo voo para Buenos Aires em abril

Serviço diário da Aerolíneas será oferecido a partir do dia 3

A companhia aérea Aerolíneas Argentinas começa a operar, a partir de abril, seu segundo voo com frequência diária entre Porto Alegre e Buenos Aires. O serviço passa a ser oferecido a partir do dia 3 de abril e deverá ser operado com as aeronaves Embraer-190, com capacidade para 96 passageiros por voo. As passagens já estão à venda.

Os voos terão partidas diárias do Aeroporto Internacional Ministro Pistarini, em Ezeiza (EZE), às 18h40min, com chegada no aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, às 20h15min; as partidas de Porto Alegre ocorrem às 21h, com chegada em Ezeiza às 22h45min.

A operação já existente hoje, feita com um Boeing 737-



Passagens para a segunda operação da empresa já estão abertas

800 para 170 passageiros, deixa Porto Alegre às 12h15min e chega ao Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, em Buenos Aires, às 14h. No sentido inverso, o voo sai

de Ezeiza às 9h50min e chega a Porto Alegre às 11h25min.

Com ambas as operações, a empresa contabilizará 14 voos semanais entre as duas capitais.

COMÉRCIO EXTERIOR

Balança teve superávit de US\$ 7,7 bi no 1º bimestre

O superávit da balança comercial foi de US\$ 7,7 bilhões no primeiro bimestre do ano, resultado superior ao registrado no mesmo período de 2017, quando estava em US\$ 7,3 bilhões. Os dados são do Indicador do Comércio Exterior (Icomex), divulgado ontem pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Em termos de valor, as exportações cresceram 12,9% no primeiro bimestre em relação ao mesmo período do ano passado, enquanto as importações aumentaram 15,1%. A corrente de comércio alcançou US\$ 61 bilhões, o melhor resultado desde o acumulado no ano até fevereiro de 2015.

“Apesar dos resultados similares entre os dois primeiros bimestres de 2017 e 2018, esperamos que, ao longo do ano, o saldo comercial tenda a recuar com a retomada do crescimento econômico, embora se mantenha a previsão de um superávit comercial ao redor de US\$ 50 bilhões”, avaliou Lia Valls, pesquisadora do Instituto Brasileiro de Economia da FGV (Ibre/FGV) em nota.

O Icomex tem como objetivo contribuir para a avaliação do nível de atividade econômica do País, por meio da análise mais aprofundada dos resultados das importações e exportações.

Entre as exportações, a prin-

cipal contribuição para o avanço foi das manufaturas, resultado influenciado pela exportação de uma plataforma de petróleo em fevereiro. No caso das importações, o destaque foi o desempenho de bens de capital, confirmando a expectativa de melhora no crescimento econômico este ano.

O aumento no valor exportado em 2018 é explicado pelo comportamento dos preços, que cresceram 13%, enquanto o volume recuou 0,3%. Em relação às importações, os preços também lideraram o crescimento, mas o volume também registrou aumento de 1,4%.

REGULAÇÃO

Cade arquiva processo contra Fiat, Ford e Volkswagen

Depois de uma investigação de mais de 10 anos, o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) decidiu arquivar processo contra Fiat, Ford e Volkswagen que investigava conduta anticompetitiva das montadoras. A maioria do conselho não seguiu o conselheiro relator, Paulo Burnier, que havia votado pela condenação das montadoras em novembro, e o processo foi arquivado por quatro votos a três. Também a Superintendência-Geral do

Cade havia recomendado que as montadoras fossem condenadas.

No processo, a Associação Nacional dos Fabricantes de Autopeças (Anfape) alega que havia abuso na conduta das empresas, que impedem fabricantes independentes de produzirem peças externas para reposição. As montadoras se defenderam com o argumento de que as peças aparentes estão sob registro de propriedade industrial por terem design diferenciado para

cada modelo, e têm exclusividade na produção protegida pela lei de propriedade intelectual. Para a Anfape, essa exclusividade não valeria no mercado de reposição de autopeças, apenas no mercado primário.

A decisão nesse processo era acompanhada por especialistas na área, porque é vista como um precedente para outros casos em que há discussões sobre os limites dos direitos de propriedade industrial sobre a concorrência.